



ANNA DEMACHY/ ADEMA

Artiste Free-lance / Marketing digital

PROFIL

Je suis une personne motivée, ambitieuse et créative qui s'adapte facilement et qui a soif de nouvelles expériences dans les secteurs digital, artistique, évènementiel et musical.

Je suis passionnée par l'art en général, le digital et la musique mais aussi par l'écriture et la mode.

COMPÉTENCES ET INTÉRÊTS

Pack Office

Suite Adobe (Notions de cours)
Canva (créations de visuels)

Langues

Anglais : fluent (toefl: 80)
Espagnol : Bases de cours

Hobbies

Chant/ guitare / musique
illustration et peinture (@adema_creation)
Festivals, event et Cinéma
Bénévolat, Voyages et Mode

CONTACT

0680751522

anna.demachy@gmail.com

instagram : @adema_creation

FORMATION

L'éCOLE School of Event – 2019 à 2020
Deuxième année - Formation Event Manager

Sup De Pub Paris – 2015 à 2019
Master 1 International Brand strategy and marketing

Fontys ACI - Tilburg - Echange Erasmus (6 mois) - 2018
International marketing/ Event and music industry management

Claude Bernard - 2015
BAC L – Mention Assez Bien

St Michael Grammar school - Melbourne - 2012
Echange scolaire pendant 4 mois en Immersion au sein d'une famille

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Adema Consulting - 1 an - Paris - 2020
Fondatrice / community manager freelance et rédactrice

Qantik Family - 5 mois - Paris - 2019 à 2020
Chef de Projet / Artiste et Community Manager
Benchmark Lieux et prestataires, coordination des différents fournisseurs, Staff sur plusieurs évènements et community management.

Magic Garden - Stage - 6 mon - Paris - 2019
Assistante de Production
Benchmark Lieux et prestataires, coordination des différents fournisseurs et Staff production sur plusieurs évènements. (BMW, Sandro, évènement de lancement littéraire...)

Charlestown/ Facet et création - Hôtesse - 2016 à 2019
Missions régulières en tant qu'hôtesse d'accueil, Barmaid, responsable émergement.

Agence 24 - Stage - 2 mois en 2017
Community management, RP, Création de visuels et Suggestions d'idées pour de futures campagnes.

WARNER MUSIC France - Stage - 1 mois en 2014
Suivi des tâches régulières d'un Directeur Artistique. d'un clip maker et de la création de contenu destiné aux artistes.